



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

PRODUZIONE E PROMOZIONE DELLA MUSICA

A.A. 2021 / 2022

Master di I livello

Scadenza bando

11 gennaio 2022

Immatricolazioni

1 - 15 febbraio 2022

Periodo di svolgimento

23 febbraio 2022 - 28 aprile 2023

PRESENTAZIONE

Il Master forma professionisti nel campo della produzione, promozione e comunicazione musicale, capaci di lavorare, come addetti o consulenti, in case discografiche, studi di registrazione, società di distribuzione, agenzie di management, media musicali, oppure in grado di avviare in proprio attività che si occupino di realizzare, gestire e promuovere il prodotto musicale.

Fornisce pertanto una preparazione completa nell'ambito del mercato della musica: offre una visione d'insieme dei principali meccanismi di funzionamento dell'industria musicale, conoscenze relative alle culture musicali, alla loro storia, ai media e ai pubblici della musica.

Al termine del percorso, gli studenti avranno acquisito le basi per:

- programmare, gestire e coordinare le fasi di realizzazione del prodotto musicale, organizzandone le attività di distribuzione e promozione;
- pianificare e coordinare il percorso di costruzione della carriera di un artista;
- operare e collaborare nel campo della comunicazione musicale (ufficio stampa) e del digital marketing.

Direzione: Prof.ssa Anna Scalfaro, Dipartimento delle Arti

Responsabile dei tirocini e delle case history:

Dott. Pierfrancesco Pacoda, giornalista e critico musicale

Comitato scientifico: Luca Barra, Roberta Paltrinieri, Marco Santoro, Anna Scalfaro, Pierfrancesco Pacoda, Gianni Sibilla.

STRUTTURA

Le lezioni, i laboratori e le case history, per un totale di 320 ore, forniscono le conoscenze indispensabili per realizzare un progetto e avviare una libera attività in campo musicale.

La parte in aula, presso gli spazi del Dipartimento delle Arti in Via Barberia 4 a Bologna, copre il periodo da febbraio a giugno 2022, con lezioni il mercoledì (4 ore), il giovedì (8 ore) e il venerdì (8 ore). La percentuale di frequenza obbligatoria è pari ad almeno il 70% delle attività. Il Master rilascia 60 CFU.

Gli incontri con i professionisti (case history) e gli stage in azienda contribuiscono a creare e rafforzare competenze di tipo gestionale e manageriale.

CALENDARIO

| 2022 | | | | |
|------------|---|---|--|--|
| FEBBRAIO | MARZO | APRILE | MAGGIO | GIUGNO |
| 23, 24, 25 | 2, 3, 4, 9, 10, 11, 16, 17, 18, 23, 24, 25, 30, 31 | 1, 6, 7, 8, 20, 21, 22, 27, 28, 29 | 4, 5, 6, 11, 12, 13, 18, 19, 20, 25, 26, 27 | 8, 9, 10, 15, 16, 17, 22, 23, 24 |

LEZIONI

- Storia e tecniche della comunicazione musicale
- Musica, broadcasting e media digitali
- Semiotica dei linguaggi musicali e audiovisivi
- Industria discografica e modelli di business
- Quadro normativo delle attività musicali
- Sociologia della produzione musicale
- Sociologia dei consumi musicali
- Storia della musica contemporanea
- Storia della popular music
- Antropologia musicale e produzione discografica

LABORATORI

- Struttura e ruoli di un'azienda discografica
- Ufficio stampa e comunicazione degli eventi musicali
- Musica e digital marketing
- Gestione della carriera di un artista musicale
- Le dinamiche del sistema culturale e le competenze manageriali
- Politiche e strumenti di sostegno statali e nazionali
- Discografia e storia del disco
- Organizzazione e gestione di un tour

CASE HISTORY

Vari professionisti del settore illustreranno, in incontri di due ore circa ciascuno, la propria esperienza e le strategie messe in atto per far fronte a determinate situazioni lavorative, fornendo così agli allievi del master consigli e suggerimenti sull'intraprendere una futura attività nei singoli ambiti.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a tutti coloro che, nei propri percorsi di laurea, o anche indipendentemente per interesse personale, abbiano acquisito conoscenze in ambito musicale di tipo storico-sociologico o che siano fortemente interessati ad apprendere ex novo.

L'elenco completo delle classi di laurea idonee al percorso di selezione è riportato all'interno del bando. L'ammissione è condizionata a giudizio positivo formulato a seguito di valutazione dei titoli e colloquio. È richiesta la conoscenza della lingua inglese (livello minimo B1).

ISCRIZIONE

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso:

www.unibo.it > *Didattica* > *Master universitari* > 2021 - 2022
> *Produzione e promozione della musica*

La quota di iscrizione è di 4.500 €, da corrispondersi in due rate.

AZIENDE PARTNER



SEGRETERIA DIDATTICA

Fabio Pizzimenti

AREA ALTA FORMAZIONE | FONDAZIONE ALMA MATER

f.pizzimenti@fondazionealmamater.it

☎ 051 2091355

